

FÉVRIER 2022

# N7 CONSULTING NEWSLETTER

Une fin d'année haute en couleur



## LA CONCLUSION D'UNE ANNÉE RÉUSSIE ET LE COMMENCEMENT D'UNE NOUVELLE



À l'issue du processus de recrutement, une vague de fraîcheur s'amène sur N7 Consulting avec la formation de 26 nouvelles têtes formant le mandat 45. Avec de plus le passage de plusieurs paliers symboliques : 44e anniversaire de la structure, passage des 100 000€ de chiffre d'affaires sur l'année 2021 ; c'est la satisfaction d'une année réussie et le lancement d'un nouveau départ qui se fait ressentir chez N7 Consulting.

La fin d'année a permis un élan de cohésion d'autant plus fort avec le retour des événements en présentiel. Le mandat 44 a ainsi pu porter les couleurs de N7 Consulting lors du Congrès National d'Hiver des Junior-Entreprises où nous avons eu l'occasion de présenter la finale du prix EY de la Meilleure Approche Commerciale sur le thème des Jeux Olympiques 2024. De plus, la traditionnelle soirée de passation du mandat 43 au mandat 44, ayant été éclipsée par la crise du Covid-19, a pu être rattrapée.

## QUELQUES CHIFFRES SUR N7 CONSULTING

**100K€** Chiffre d'affaire en 2021

**4** Nouveaux auditeurs conseils

**26** Nouveaux membres du mandat 45

**44** Ans de la structure



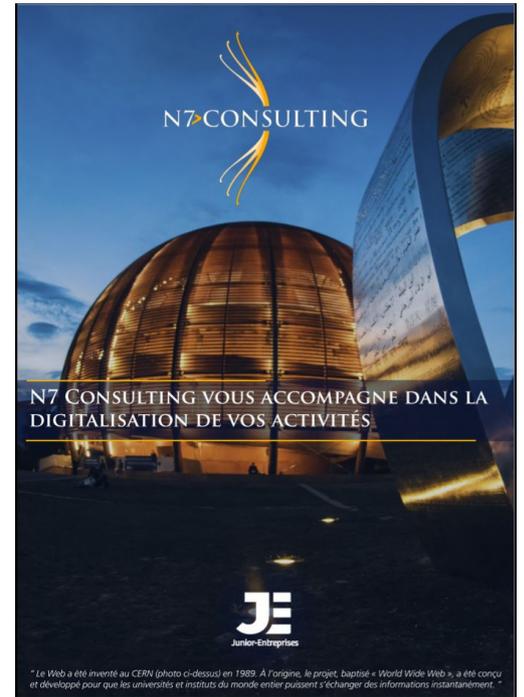
# QUOI DE NOUVEAU SUR LA PÉRIODE ?

## ACTUALISATION DE NOTRE STRATÉGIE DIGITALE

N7 Consulting est spécialisée dans le domaine du numérique depuis 44 années. Lorsque l'on sait que 88% des 250 PDG interrogés en France considèrent la transformation digitale comme un enjeu majeur et y voient un vecteur de performance opérationnelle direct, il est impératif de nous adapter aux différents besoins afin d'apporter des réponses claires, précises et techniques à nos clients. C'est pourquoi, afin de répondre à ces attentes, N7 Consulting a actualisé sa stratégie digitale en proposant pour chaque prestation une méthodologie ainsi que le livrable obtenu à l'issue de cette prestation.

Nos principales offres sont :

- Les sites vitrines et E-commerce
- Les applications mobiles
- Les applications web
- Les solutions logiciels



## LANCEMENT DE LA STRATÉGIE RSE

Dans le cadre du lancement de notre nouvelle stratégie triennale, N7 Consulting souhaite s'affirmer comme un acteur des enjeux de demain en entamant une toute nouvelle stratégie RSE.

Première étape de cette stratégie : le calcul de notre empreinte carbone sur l'année 2021 grâce à la calculatrice proposée par le Comité RSE du Mouvement. Le bilan pour N7 Consulting :

**11,6 tonnes de CO2 émises en 2021**

À la suite de ce bilan carbone, nous avons travaillé en nous basant sur les piliers de la Norme ISO 26000 afin de construire un plan d'actions RSE sur 3 ans. La construction se fait en 3 étapes à savoir :

- Un état de l'art,
- Le listing des actions à réaliser,
- Le tri des actions et la répartition dans le temps.

Aujourd'hui, nous sommes également accompagnés par Ecotree pour la compensation de notre empreinte carbone par le biais d'investissement forestier.



# RECRUTEMENT DU NOUVEAU MANDAT



Après avoir découvert les différents postes présents au sein de N7 Consulting au travers de missions découvertes, **les 26 nouvelles recrues** ont été sélectionnées à l'issue d'un test oral. Le nouveau mandat a donc été choisi et les différents étudiants ont pu choisir le pôle qu'ils souhaitent intégrer afin d'être formés. Durant cette période de formation, chaque étudiant composant le mandat entrant a été pris en charge par un représentant du mandat sortant afin d'assurer une **formation de qualité**.



À l'issue de ce long processus de recrutement et de formation, un weekend de cohésion a été organisé par N7 Consulting afin de **renforcer les liens** entre les mandats sortant et entrant ainsi qu'avec les alumni. Cela a été un bon moyen pour tous d'apprendre à se connaître au travers d'activités ludiques et sportives. Les événements de cohésion faisant partie intégrante de notre processus RFP.

En effet, il est important que chacun se sente intégré dans son mandat et avoir une **équipe soudée**, c'est s'assurer d'une **motivation générale** pour mener à bien les différents projets de l'année à venir. Notre processus RFP se clôturera le 17 mars, lors de l'Assemblée Générale durant laquelle les membres du mandat 45 prendront officiellement leur poste.

Pas de répit pour le mandat 45 puisqu'après avoir pris leur poste en "double mandat", **une formation pour le pôle Activité Commerciale** a été dispensée par Grégory Macqueron, directeur de la filière toulousaine d'Amaris Consulting. Au programme de cette formation :

- **Sensibilisation sur les objections** que les clients peuvent émettre lors d'un entretien et solutions que l'on peut apporter lorsque l'on est face à une telle situation.
- **Jeu de rôle immersif** dans lequel les volontaires se retrouvaient face à Grégory Macqueron jouant le rôle du client fictif. Le but étant d'utiliser les outils théoriques vus en début de formation.





# JUNIOR-ENTREPRISE EUROPE

Le mouvement des Junior-Entreprises est un Mouvement mondial, en plus des confédérations nationales, nous trouvons des organismes pour lier le mouvement à l'échelle internationale. Nous concernant, il s'agit de Junior-Entreprise Europe et Junior-Entreprise Global. Deux membres du pôle trésorerie du Mandat 43 ont cette année intégré Junior-Entreprise Europe en tant que **Public Affairs Manager** et **Technical Project Manager**.

En tant que **Public Affairs Manager**, notre ancienne trésorière fait le lien entre les Junior-Entreprises et les Institutions à l'échelle européenne. Concernant le rôle de **Technical Project Manager**, le projet majeur est de développer une plate-forme numérique nommée Network platform qui a pour but de regrouper l'ensemble des Juniors-Entreprises en Europe. Yann sera également responsable de la maintenance du site de JEE.



## ZOOM SUR UNE ÉTUDE :

Clôture de l'appel d'offre avec le CNES

Cette étude s'inscrit dans les activités du CNES afin de préparer le futur des **moniteurs de détecteurs des photons** en s'adaptant à de nouvelles contraintes et en optimisant les chaînes de détection dans le but de rentrer dans des formats plus compacts. N7 Consulting est intervenu sur un des 5 modules d'un nanosatellite (type CubeSat) permettant de capter des photons. L'étude a pour objectif de **travailler sur le design d'une architecture générique de détection et sur l'analyse** de toutes les techniques de traitement permettant d'accéder directement aux informations utiles. Nos **neuf intervenants** sont donc intervenus sur le nettoyage du signal issu des capteurs, sa numérisation et son analyse.

## LES CHIFFRES CLÉS

**98 300 € HT**

**3 chefs de projet**



Anton Breuil



Amaury Bidault



Agnès Gauchet

**9 intervenants**

**1 sous-traitance avec  
STEEL Electronique**



À l'occasion de la nouvelle année, le regroupement des **Junior-Entreprises Toulousaines** a publié une rétrospective de l'année 2021 sous l'initiative de notre Junior-Entreprise, qui possède 3 membres au sein du bureau JET. Ce document présente les chiffres de notre regroupement et l'ensemble de ses structures. L'objectif majeur du regroupement pour l'année est d'évoluer de concert avec la stratégie 2024 de la CNJE en participant à la **démocratisation de la solution Junior-Entreprise** grâce à un **ancrage local**.

## JET en quelques chiffres



À la fin du mois de Janvier, la Confédération Nationale des Junior-Entreprises a organisé la semaine des regroupements qui comprenait une Assemblée Générale ainsi qu'un hackathon. En tant que porte-parole du regroupement, Jeanne a été invitée à présenter les différents projets de JET, considérés comme un regroupement actif, qui ont été menés en 2021. Le hackathon quant à lui consistait à la mise en place d'un projet pour répondre à la problématique suivante :

### Comment bénéficier de ses acteurs économiques locaux ?

Deux de nos membres ont participé au hackathon et c'est finalement l'équipe de Jeanne qui l'a remporté en proposant un outil et un processus permettant de construire un plan d'actions permettant une implantation du regroupement dans son écosystème local. La thématique proposée par la CNJE fait sens vis-à-vis de la stratégie 2024 de la CNJE qui cherche à rassembler les Junior-Entrepreneurs en un mouvement acteur mais également renforcer la proposition de valeurs des Junior-Entreprises. Le projet sera présenté à la prochaine Assemblée Générale des Présidents et développé à l'échelle nationale.

## TSMC

L'année 2021 est également synonyme **du partenariat avec la Junior-Entreprise TSM Consulting**. Le 2 février dernier nous avons fêté le **1er anniversaire du partenariat**. À l'occasion de cet anniversaire, nous avons revu notre offre de prestations commune et avons établi des actions à mener ensemble afin de renforcer notre partenariat. Cette année 2021 a été une réussite pour notre partenariat puisque nous avons réalisé **10 études ensemble**.



Nous avons été conviés au BWAT (Because We Are Tomorrow), l'évènement annuel organisé par TSMC qui avait pour thème **la stratégie RSE**. Au programme, une table ronde avec 3 intervenants débattant sur l'importance de la RSE dans les entreprises et les enjeux soulevés par cette question. Puis, une phase de questions-réponses dans le but d'avoir le point de vue de professionnels de la RSE. Cet évènement a également été l'occasion pour le nouveau mandat de rencontrer les membres de TSMC.



# LE CONGRÈS NATIONAL D'HIVER ET LE WFAH



Du 19 au 21 Novembre dernier s'est tenu le **Congrès National d'Hiver** qui a réuni **900 Junior-Entrepreneurs** venus de toute la France. Placé sous le signe des retrouvailles, avec un retour sur le lieu historique du CNH: **Seignosse**, ce congrès a marqué le retour en présentiel au sein du Mouvement des Junior-Entreprises.

Le week-end a été rythmé par des moments de formations dispensées par les partenaires Premium de la CNJE : BNP Paribas, ALTEN, EY et ENGIE mais aussi par des Junior-Entrepreneurs.

Autre moment marquant pour N7 Consulting : **l'annonce des lauréats des prix du CNH**. Cette année et **pour la première fois de son histoire**, N7 Consulting a été finaliste du Prix EY de la Meilleure Approche Commerciale. Malgré la défaite, ce moment restera gravé dans la mémoire du mandat 44.

## 4 NOUVEAUX AUDITEURS-CONSEIL

Après plusieurs étapes de sélection, quatre de nos membres ont participé au WFAH : **Week-end de Formation des Auditeurs-Conseil d'Hiver**. Ce week-end organisé en région parisienne a été la dernière étape de sélection. Finalement, nos quatre membres sont devenus **Auditeurs-Conseil Organisationnel** et peuvent désormais aller auditer et conseiller les différentes structures du Mouvement sur leur fonctionnement et ainsi contribuer à l'excellence de la marque Junior-Entreprise.



CONGRÈS  
NATIONAL  
D'HIVER  
2021

# SOIRÉE DE PASSATION

Le 3 Décembre dernier se tenait la soirée de passation des mandats 43 et 44 au J'Go. La crise sanitaire en vigueur au moment de la passation en Mars 2021 nous ayant forcé à déplacer notre traditionnelle soirée de passation. Pour l'occasion, les Junior-Entreprises toulousaines, nos partenaires, nos alumni et le directeur de notre école ont fait le déplacement. Cette soirée était l'occasion de célébrer une nouvelle fois la réussite du Mandat 43 et de se réunir.



## PROFESSIONNALISATION

Les dernières semaines sont signe de **professionnalisation** pour N7 Consulting. En effet, notre structure met en place son nouveau CRM **Hubspot** au service d'un processus de suivi d'études efficace et **un meilleur accompagnement** de nos clients. Enfin, le processus pour l'obtention de la Norme ISO 9001 est officiellement lancé. Cette norme vient valider notre système de management par la qualité. Nous avons donc accueilli un auditeur de l'AFNOR le 8 février pour le pré-audit et nous passerons l'audit les 7 et 8 Mars prochains.

HubSpot

afnor  
GROUPE

N7CONSULTING

POUR PLUS D'INFORMATIONS N'HÉSITEZ PAS À NOUS SUIVRE SUR FACEBOOK ET LINKEDIN

mantu  
TOMORROW IS HUMAN

VINCI  
ENERGIES

SOCIÉTÉ  
GÉNÉRALE